

上海市总工会 上海市互联网信息办公室

沪工总宣〔2017〕152号

关于联合开展“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动的实施意见

各区局（产业）工会，市总机关各部室、各直管单位：

工人阶级是社会主义建设的主力军，也是建设网上清朗空间的重要力量。为弘扬工会网上正能量，提高工会网上舆论传播力、引导力、影响力，积极推进工会网上工作创新，根据《中华全国总工会、中央网信办关于联合开展“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动的通知》的部署，上海市总工会和上海市网信办结合上海实际，特制定主题活动实施意见如下。

一、指导思想

紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，以党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神为指引，认真贯彻

落实习近平总书记关于“培育中国好网民”重要指示精神和在中央党的群团工作会议上的重要讲话精神，按照《全国总工会改革试点方案》和《上海市总工会改革试点方案》的工作要求，发挥工会系统在网络空间的组织优势和群众资源，大力培育“有高度的安全意识、有文明的网络素养、有守法的行为习惯、有必备的防护技能”的中国好网民，切实肩负起工人阶级在网络时代的历史使命和政治责任。

二、目标任务

引领广大职工和工会干部学好用好网络技术，提升网络文明素养；不断提高工会网上舆论影响力，打造风清气正的涉工网络空间；开展职工网上技术创新、展示活动，弘扬工匠精神，积极推进上海职工队伍建设和上海工会网上工作，凝聚实现中华民族伟大复兴中国梦的网络力量。

三、主题活动内容

(一) 开展职工网络素养教育，加强网络思想引领。开展网络知识和技能培训，利用上海工会的各个新媒体，开展线上线下多种形式的网络素养教育和培训，引导广大职工和工会干部自觉学习网络知识、掌握网络技能、用好网络技术，争做中国好网民。组织《网络安全法》学习宣传和网络安全知识竞赛活动，会同市教委、市经信委、市公安局、市通管局等相关部门，联合开展网络安全宣传周活动，通过线上线下加大对网络安全知识和网络防护技能的普及力度，进一步引导广大职工网民养成良好的网

络行为习惯，让中国好网民理念内化于心、外化于行。弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，利用申工社 App 等平台，采取图片、文字、视频、纪录片等形式，加大对劳模年度人物、上海工匠的宣传展示力度，由市网信办组织上海新媒体定期推送。逢开幕、闭幕等活动节点，选择有影响力的媒体“两微一端”及网站重点推送相关新闻和活动链接。

（二）举办网上技术创新演练活动，推进素质技能提升。举办“网上练兵”、网上劳动与技能竞赛活动，提升职工创新创造能力。强技能培训，开展网上技能培训、技能比武活动，提升职工技能素养。秀绝技高招，利用申工社微信和 APP 等网络平台，选树“上海工匠”，展示“上海工匠”工作法。展优秀案例，发布劳动和技能竞赛优秀案例网络征集令，广泛征集开展劳动竞赛的典型经验和做法。赛科技成果，广发网络英雄贴，邀请本市职工创新达人参与，通过网络投票等，角逐“上海市十大工人发明家和十大职工科技创新英才”。晒创新阵地，开展“晒一晒我们的工作室”活动，通过比一比，赛一赛，展示工作室风采。

（三）组织网上文化创意活动，弘扬网络空间正能量。开展“最美公益广告”设计征集活动，面向广大职工征集平面、视频优秀公益广告作品和创意文案（脚本），内容须反映中国好网民、网络文明、网络正能量的主题要求。开展“最美劳动者”微电影、微视频征集活动，开展职工微电影、微视频大赛，拍摄对象主要为身边的劳动模范、上海工匠、技术能手等，引导职工学习

和争当先进，建功“十三五”。开展“最美画面故事”征集活动，通过申工社微信和 App 征集画面故事，让网友以一张或一系列的图片并配以文字说明来表现劳动者风采。开展“最美书评”微书评、“最美书声”微诵读、“最美书法”中外读书格言以及“网络好职工”读书征文等“阅读十”系列活动，结合申工社 App 书刊亭、“职工电子书屋”建设，组织荐书、评书、诵读、书法及读后感征集活动，推进悦读修身、全民阅读。开展最“In 网言网语”征集活动，收集网友创意解读网络安全、网络文明、网络诚信、网络防护等方面的标语、寓言、警句、图文创意等多种形式的“网言网语”，展现上海工会网络文化建设的阶段性成效。举办上海职工网络文化节，丰富职工精神文化生活。运用网络平台开展艺术比赛，开展书画、摄影、音乐、器乐、戏曲、舞蹈、主持人大赛；组织第二届班组（团队）职工网络文化大奖赛，开展徒步健身赛、好歌达人赛、知识闯关赛等活动；做实“公益乐学”“带副春联回家乡”等网络文化惠民品牌，以文化人、以情润人。

（四）培育职工网络宣传队伍，强化网络建设人才保障。按照培养 10 名网评专家、10 名市级网评员、100 名核心网评员、1000 名基础网评员队伍的目标，注重培训，着眼实战，切实加强网络宣传队伍能力建设，为构建清朗的网络空间发挥职工网络宣传队伍作用。

三、时间进度

活动主要分三个阶段开展：

第一阶段：活动启动。3—4月：各区总工会会同各区宣传部门，全面启动2017年“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动，在上海广大职工和工会干部中全面推开。

第二阶段：广泛开展。5—8月：各地围绕主题活动内容，分步骤分阶段开展主题活动。

第三阶段：展示评选。9—10月：汇集2017年主题活动成果，评选先进典型人物和优秀网络文化作品。请各组织单位将各地开展主题活动主要成果，报送上海市总工会宣教部（网宣办）和市网信办，择优组织表彰。

四、成果报送

（一）成果项目

1. “网上练兵”、网上劳动和技能竞赛活动方面，重点遴选在“强技能培训”“秀绝技高招”“展优秀案例”“晒创新阵地”等项目方面的创新做法和成果。

2. 网上文化创新活动方面，重点遴选“最美公益广告”、“最美劳动者”微电影微视频、“最美画面故事”、“最美书评”微书评、“最美书声”微诵读、“最美书法”中外读书格言、“网络好职工”读书征文、“最In网络语言”等方面的作品。

（二）报送作品格式要求

视频作品：视频时间3—5分钟；画面故事：须是真人真事，符合时代精神；网络好职工读书征文：字数控制在300—800字以内；网言网语：30字以内。

（三）表彰

1. 上海市总工会和市网信办对报送的优秀个人和优秀网络文化作品，在全市范围内开放网友投票，邀请有关专家组成评审委员会评审，两者结合最终评出上述各个项目一、二、三等奖。

2. 上海各类优秀作品、主题活动优秀组织单位将报送全国总工会和中央网信办。

五、工作要求

（一）突出主题，服务大局。要围绕网聚职工正能量、巩固和壮大网络主流舆论阵地的要求，把争做好网民主题活动与工会网络舆论文化和人才队伍建设、职工技术素质提升和技术创新结合起来，推进上海职工队伍改革创新。

（二）加强领导，健全机制。各级工会要高度重视，加强领导，要结合本地实际情况和具体工作，建立协调机制，定期会商，围绕主题，精心部署，统筹安排，切实抓紧抓好，确保各项工作落实到位。

（三）积极参与，创先争优。各级工会要根据主题活动的统一部署，积极组织动员本地区、本系统工会组织和广大职工参与主题活动，并及时总结上报经验典型，推进活动深入开展，提高工会网上工作水平。

联系人：

上海市总工会 陆焯 联系电话：18918885696

上海市网信办 洪梅 联系电话：18918886971

(此页无正文)



2017年4月28日

