

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海市文艺培训指导中心			
项目名称：	文化人才培养	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类
项目概况：	"为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届三中全会精神，认真贯彻落实中央和市委关于群团改革的工作部署，按照《中共中央宣传部等关于印发〈2018—2019年全国文艺业务骨干和管理干部培训工作计划〉的通知》，《宣传思想战线开展增强“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践工作的指导意见》和中国文联《关于进一步贯彻落实〈中国文联深化改革方案〉的具体思路和措施》的部署和要求，决定开展上海市文联会员培训工作。进一步引导广大文艺家和文艺工作者以高度的政治责任感和历史使命感深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，紧紧围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务和文联组织“团结引导、联络协调、服务管理、自律维权”的职能要求，坚持守正创新，推进强素质、出人才、出精品。进一步倡导德艺双馨，恪守职业道德，强化广大文艺家以人民为中心的创作导向，推出更多有筋骨、有道德、有温度的精品力作。”		
立项依据：	《中共中央宣传部等关于印发〈2018—2019年全国文艺业务骨干和管理干部培训工作计划〉的通知》，《宣传思想战线开展增强“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践工作的指导意见》和中国文联《关于进一步贯彻落实〈中国文联深化改革方案〉的具体思路和措施》的部署和要求		
项目设立的必要性：	为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届三中全会精神，认真贯彻落实中央和市委关于群团改革的工作部署，按照《中共中央宣传部等关于印发〈2018—2019年全国文艺业务骨干和管理干部培训工作计划〉的通知》，《宣传思想战线开展增强“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践工作的指导意见》和中国文联《关于进一步贯彻落实〈中国文联深化改革方案〉的具体思路和措施》的部署和要求，决定开展上海市文联会员培训工作		
保证项目实施的制度、措施：	《上海文学艺术界联合会制度汇编》、《文艺培训指导中心2020年工作计划》		
项目实施计划：	2020年计划培训 1000 人（分6期进行，计划以艺术形式分期），培训班以学员构成不同分为理事班、骨干班和新会员班；预计从2020年4月份至9月份为培训期。		
总目标及阶段性目标：	2020年计划培训 1000 人（分6期进行，计划以艺术形式分期），主要包括各文艺家协会理事、骨干会员及新会员（入会3年以内），各区文联业务骨干，以及新文艺组织、新文艺群体代表。计划在接下来5年时间里，完成上海市文联会员培训全覆盖，条件成熟时可延伸至长三角文艺家协会会员采取分批、不脱产、必修和选修相结合的培训形式。培训班分以多家协会联合组织的跨界班为主，部分专业课设专项班（例如策展、经纪、编剧等）。培训班以学员构成不同分为理事班、骨干班和新会员班。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	319,920	项目当年预算（元）：	319,920
同名项目上年预算额（元）：		同名项目上年预算执行数（元）：	

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
实施管理	项目管理制度健全性	健全	
产出目标	数量	会员培训工作计划完成率	=100%
	质量	培训人员合格率	>=90%
	时效	培训工作完成及时率	=100%
效果目标	满意度	培训人员满意度	>=90%
影响力目标	长效管理	长效管理机制建设情况	健全

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海市文艺培训指导中心			
项目名称：	艺术走进社区	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类
项目概况：	浦江流芳2020年上海市美术、书法、摄影邀请展暨各区巡展		
立项依据：	《关于进一步贯彻落实<中国文联深化改革方案>的具体思路和措施》		
项目设立的必要性：	巡展让更多普通老百姓能近距离地欣赏到专业艺术作品，仔细观赏作品本身所具备的专业技术元素，耐心品味这些作品中所包含的艺术人文内涵。		
保证项目实施的制度、措施：	《上海文学艺术界联合会制度汇编》、《文艺培训指导中心2020年工作计划》		
项目实施计划：	通过组织开展美术、书法、摄影等多类巡演，设计制作作品集，让更多普通老百姓能近距离地欣赏到专业艺术作品，仔细观赏作品本身所具备的专业技术元素。		
总目标及阶段性目标：	为认真贯彻习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话精神，大力弘扬和传承中华优秀传统文化，艺术家用笔墨和镜头反映艺术家对伟大祖国的热爱。通过巡展让更多普通老百姓能近距离地欣赏到专业艺术作品，仔细观赏作品本身所具备的专业技术元素，耐心品味这些作品中所包含的艺术人文内涵。在巡回展出作品的同时，组织邀请作者，深入巡展场点，直接与基层的观众开展对话和指导，传播作品的艺术和技术内涵。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	313,000	项目当年预算（元）：	313,000
同名项目上年预算额（元）：	200,000	同名项目上年预算执行数（元）：	200,000

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
产出目标	数量	巡展工作计划完成率	=100%
		作品集设计制作计划完成率	=100%
		版面宣传工作计划完成率	=100%
	质量	作品集质量情况	达标
		版面宣传效果	良好
	时效	各项巡展工作完成及时率	=100%
效果目标	满意度	工作人员满意度	>=90%
		管理者满意度	>=90%
影响力目标	长效管理	项目长效管理机制建设情况	健全

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海市文艺培训指导中心			
项目名称：	展览与讲座	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类
项目概况：	“上海市文联艺术家讲坛”作为上海市文联“文化惠民”的品牌项目之一，自2008年推出以来，以文艺类的欣赏、鉴赏为主要内容，涵盖音乐、戏剧、曲艺、文学、美术、书法、摄影等各个艺术领域，几年来组织了一批具有一定影响力的文艺家深入社区、院校、企业、部队以讲座的形式在全市范围开展。在党的群众路线教育实践活动之际，为推动专业文艺服务基层，扎实文化惠民工作的深入开展，2014年上海市“文联艺术家讲坛”系列活动将全面改革以讲为主的活动模式，大量引入艺术表演与艺术作品展示，通过艺术讲演、艺术品赏、艺术讲座等多种方式，为社区群众送上赏心悦目且内涵深刻的文化飨宴。“文联艺术家讲坛”系列活动的开展是为提升基层群众的公共文化欣赏水准，强化社区居民的经典文化理念；也是为进一步扶持和推动群众文化建设做出努力。”		
立项依据：	《关于进一步贯彻落实<中国文联深化改革方案>的具体思路和措施》		
项目设立的必要性：	“讲坛”扎实了文化惠民工作的深入开展，推动了专业文艺服务基层；提升了基层群众的公共文化欣赏水准，强化了社区居民的经典文化理念。“讲坛”是市文联为进一步扶持和推动群众文化建设，弘扬爱党、爱国、爱民情怀的一项落到实处并将长抓不懈的工作。		
保证项目实施的制度、措施：	《上海文学艺术界联合会制度汇编》、《文艺培训指导中心2020年工作计划》		
项目实施计划：	2020年预计开展音乐、戏剧、曲艺、文学等艺术展演共6场，开展讲座活动10场。		
总目标及阶段性目标：	“文联艺术家讲坛”为提升基层群众的公共文化欣赏水准，强化社区居民的经典文化理念；为进一步扶持和推动群众文化建设做出努力。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	183,250	项目当年预算（元）：	183,250
同名项目上年预算额（元）：		同名项目上年预算执行数（元）：	

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
产出目标	数量	艺术展演工作计划完成率	=100%
		艺术讲座开展计划完成率	=100%
	质量	艺术作品的质量情况	达标
	时效	各项活动开展的及时率	=100%
效果目标	满意度	工作人员满意度	>=90%
影响力目标	长效管理	项目长效管理机制建设情况	健全