

## 2019 年度财政项目绩效自我评价

项目名称	党史报刊业务经费项目		预算单位	上海党史报刊社	
具体实施处（科室）	上海党史报刊社		是否为经常性项目	是	
当年预算数（元）	500,000.00		上年预算金额（元）	500,000.00	
预算执行数（元）	500,000.00		预算执行率（%）	100%	
项目年度总目标	党史报刊社通过实施本项目，聚焦新中国成立 70 周年和上海解放 70 周年，全力以赴做好《党史信息报》、《党史与党建》的编辑出版工作，及时跟进宣传党的理论创新成果，为党的建设和市委决策提供历史借鉴，为相关基层党建研究和探索提供新鲜经验。充分发挥党史资政育人的作用，推动党史成果的转化，向广大党员干部和群众进行党史、革命史的宣传教育。				
自评时间	2020 年 3 月 25 日				
绩效等级	良				
主要绩效	2019 年党史报刊社各工作人员尽职尽责，圆满完成了本年度的各项任务。其中，《党史信息报》每期实际发行 38000 份，《党史与党建》每期实际发行 9000 份，均已超过预期指标，实际完成率为 100%；在形式上，增加了新时期、新时代的文章，在社会上形成积极正面的影响，获得读者和相关监管单位的认可和好评，并且扩大受众群体。				
主要问题	1、本项目的“党史报刊”年印刷费用已经达到了《政府采购法》中公开招标的要求，但未按照相关要求招标采购；印刷厂家未按照相关政府采购要求通过集中采购方式遴选。 2、缺少印刷质量检测验收报告。单位仅在文字、政治、排版等方面进行了严格的质量把控，未对报纸的纸质、印刷质量等进行检查验收。				
改进措施	1、严格按照上海市财政局“关于发布《上海市 2019-2020 年政府采购集中采购目录和采购限额标准》的通知”（沪财采〔2018〕25 号）的要求，委托集中采购机构组织采购。 2、设计专门的印刷质量检测程序，并妥善填制印刷质量验收报告，印刷品出厂后，由专人组织验收并签章。				
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理(36 分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	本项目资金使用符合国家财政法规、财政管理改革要求、财务管理制度；资金的拨付完全符合相应的审批程序；符合项目预算批复、合同规定的用途；资金使用执行预算管理改革的相关要求，无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,绩效目标与预算是否匹配。	8	7	本项目已于报送预算时设置和报送了绩效目标申报表;项目预算总额 50 万元,分别用于:《党史信息报》、《上海党史与党建》的印刷费和稿费;2 个子项目的预算分别为: 25 万、25 万,绩效目标与预算相匹配;经细化分解的绩效指标较明确、指标值较清晰;根据《财政项目支出绩效目标申报表》,本项目预算编制基本细化量化,但绩效目标编制的科学性有进一步提升的空间
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	本项目的实施符合党史研究室“推动党史成果的转化,向广大党员干部和群众进行党史、革命史的宣传教育”的部门职责,符合部门年度工作计划,项目申请立项,符合有关程序,且提交的文件、材料符合相关要求;项目的设立程序规范。
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	2019 年度,本项目财政预算 50.00 万元,实际使用 50.00 万元,根据计算,预算执行率=实际支出数/预算数×100%,截止 2019 年 12 月 31 日,预算执行率为 100%。
	财务(资产)管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效,用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况,以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	本单位已制定相应的财务管理制度、项目的收支审批制度、预算管理制度,具有健全的财务监控机制;项目资金使用及管理符合相关财务会计制度的规定,合理保证项目资金安全、项目会计信息的真实、完整。
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效,项目实施是否符合相关业务管理规定,是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	2	本单位已制定:《出版管理条例》、《报纸出版管理规定》、《期刊出版管理规定》、《新闻记者证管理办法》等制度,具有科学合理的业务管理制度;拥有规整的审核流程,确保了“党史报刊”

					内容和版面的规范，有效推进了项目的实施；具有相应的印刷合同、验收报告等，但印刷质量的检测措施或控制手段有待完善。
产出目标 (34分)	实际完成率 (产出数量)	项目实施的实际产出数量与计划产出数量的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。(对照项目具体绩效目标和指标)	12	12	根据项目绩效目标申报表的要求，2019年《党史信息报》实际发行38000份，超过了预期计划的36000份，党史信息报发行的实际完成率达100%；《上海党史与党建》实际发行9000份，超过了预期计划的8000份，党史与党建发行的实际完成率100%；本项目实际完成率为100%。
	完成及时率 (产出时效)	项目实际完成时限与项目计划完成时限的比例，用以反映项目完成的及时程度。(对照项目具体绩效目标和指标)	10	10	根据项目绩效目标申报表的要求，本项目计划在2019年1月-2019年12月完成，实际上本单位已在2019年12月前完成了此项目的各项工作；且按时完成《党史信息报》每周一期的发行任务，按时完成《上海党史与党建》每月一期的发行任务；各项工作完成及时率为100%
	质量达标率 (产出质量)	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出的质量状况(对照项目具体绩效目标和指标)	12	9	本单位建立了审稿、排版校对等质量监控体系，严格把控文字关、版面关，确保了“党史报刊”的整体质量；全年未发生质量问题。但对于印刷质量的验收，有待进一步完善、提升。
效果目标 (15分)	效果达标率	项目实施是否解决了项目设立时要解决的问题和要达到的效果	15	13	《上海党史与党建》内容详实、观点新颖、文章可读性强、信息量大，被读者公认为具有业内影响力的杂志之一，并获中国优秀期刊奖，现中国期刊网数据库全文收录期刊。《党史信息报》是思想政治工作的生动教材，离退休老同志的良师益友，青少年革命传统教育园地，在全市报纸编校质量检查中保持优秀水平。在形式的生

					动、版面的新颖方面有进一步提升的空间，从而将拥有更多的订阅者。
影响力目标 (15分)	满意度	党史研究人员、全市青少年、读者等对党史报刊的满意度。	5	4	本单位深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，结合主题教育加强党史报刊阅读研习，在《党史信息报》等刊物发表文章多篇，收到广大青少年、群众读者等的较好反响。
	长效管理机制健全性	建立健全能长期保证管理制度正常运行并发挥预期功能。	10	7	本单位已在版面编校、审稿、核稿等方面建立了有效的管理制度并能长期正常运行；运用理论指导实践的措施有待提高，从而进一步完善长效管理机制。
合计			100	88	